

Дијаспора лобира за Србију

Diaspora Lobbying for Serbia

Једна од великих и по свему судећи недовољно искоришћених могућности је успостављање дијалога матичне државе и дијаспоре у функцији лобирања у државама чланицама Европске уније, али и у свету.

A potentially great but apparently insufficiently employed opportunity is that of establishing dialogue between the home country and the Diaspora for the purpose of lobbying among EU country members and on a global scale.



Када је у питању лобирање за политичке и економске циљеве Србије, активности Министарства вере и дијаспоре су: афирмација свих вредности српске нације и друштва, промовисање културног идентитета Србије у иностранству, заштита државних и политичких интереса Србије у свету, промоција економских могућности српске привреде.

– У свету живи више од четири милиона људи српског порекла, велики број успешних менаџера, научника, спортиста, уметника признатих широм света - они су наши најбољи ам-

In lobbying for Serbia's political and economic objectives, the activities of the Ministry of Religion and Diaspora revolve around affirming the value of the Serb nation and society, promoting Serbia's cultural identity abroad, protecting Serbia's national and political interests in the world, and promoting the economic possibilities of Serbian trade.

– Four million people of Serb descent live abroad and this number includes many successful businessmen and internationally acclaimed scientists, sportsmen, and artists – they are our best ambassadors, because they help to create a positive

басадори, јер доприносе ширењу боље слике о Србији у свету, навео је министар вера и дијаспоре Срђан Срећковић.

Лобирање је један од начина на који појединци и организације могу заговорати интересе Србије у свету, а министар је оценио да би постављање законског оквира за ту област, између осталог, позитивно деловало на борбу против корупције и скраћивање бирократских процедура. Срећковић је нагласио да се 45 година на дијаспору гледало као на политичког противника, а не као на партнера, иако у расејању живи велики број стручних утицајних људи, који, осим поправљања имиџа Србије, могу допринети и њеном економском развоју.

– Сада смо у прилици да водимо активнију политику према људима који живе ван Србије, додао је министар, подсетивши да је доношењем Закона и Стратегије о дијаспори и Србима у региону створена нормативна база за нову политику према расејању која ће се заснивати на партнерском односу. Срећковић је нагласио да адекватном политиком људе у дијаспори треба анимирати и подстаћи, како би инвестиције усмерили у Србију, али и у свету говорили добро о својој земљи и тако поправили њен имиџ. Вишедеценијско присуство и живот припадника дијаспоре у свету, створио им је квалитет кроз преузимање искустава и разноликости из средина у којима живе и раде. Уз њихову доказану љубав према отаџбини и спремност да помогну Србији, припадници дијаспоре треба да буду важан фактор у лобирању за интересе државе Србије. Према нашим запажањима и информацијама већи део ових светски признатих грађана српског порекла, спремно је да лобира за интересе државе Србије, истакао је министар.

Када је о организованом лобирању у економској сфери реч, Министарство вера и дијаспоре, настоји да са Привредном комором Србије, Агенцијом за страна улагања и промоцију извоза СИЕПА и другим заинтересованим институцијама подстиче отварање и рад мешовитих друштава, удружења и организација привредника српског порекла из тих земаља.

– Недавно смо такву иницијативу реализовали у Јужној Америци оснивањем аргентинско-српске привредне коморе, наставићемо у Грчкој, оснивањем пословног клуба српско-грчких пословних људи. У сарадњи са Регионалним привредним коморама, Министарство вере и дијаспоре формирало је Центре за дијаспору у свим регионима Србије са намером обавештавања о могућностима улагања у Србију али и као помоћ у решавању свакодневних проблема инвеститора нашег порекла. Министарство вере и дијаспоре ће наставити да охрабрује наше сународнике у иностранству да својим активностима лобирају за Србију јер искуства земаља са великом дијаспором само потврђују наш став о важности дијаспоре у лобирању за интересе матице, закључио је министар Срђан Срећковић. ■

image of Serbia around the world, said Srdjan Srećković, Minister of Religion and Diaspora.

Lobbying is one of the ways in which individuals and organizations can promote Serbia's interests in the world, and the Minister feels that establishing a legislative framework for this area would contribute, among other things, to fighting corruption and cutting bureaucratic red tape. Mr. Srećković pointed out that for 45 years the Diaspora was viewed as an adversary, not as a partner despite the fact that there are many professional, influential people living abroad who, in addition to improving Serbia's image, could also contribute to its economic growth.

– We now have the opportunity of implementing an active policy towards people living outside Serbia, added the Minister, reminding us that with the enactment of the Law and Strategy on the Diaspora and Serbs in the Region a legal basis was set for a new partnership-based policy towards the Diaspora. Mr. Srećković feels that the right policy towards people of the Diaspora would encourage their investing in Serbia and prompt them to speak well of their native country abroad, thus improving its image. Decades of living abroad has created, through assimilated experience and variety, a new quality for the Diaspora. With the love for their homeland and the readiness to help Serbia, which they have repeatedly demonstrated throughout the past, the Diaspora should be an important factor in lobbying for Serbia's national interests. It is our belief, based on our observation and information, that the majority of prominent individuals of Serb descent living abroad would be willing to lobby for Serbia's national interests, said the Minister.

Where organized lobbying for economic purposes is concerned, the Ministry of Religion and Diaspora in cooperation with the Serbian Chamber of Commerce, the Serbia Export and Investment Promotion Agency (SIEPA), and other interested institutions encourages the forming and operation of joint stock companies, associations, and organizations by businessmen of Serb origin.

– We recently put this idea into practice in South America by founding the Argentine-Serb chamber of commerce and we will follow up with Greece, where we will form a club of Serb and Greek businessmen. In cooperation with regional chambers of commerce, the Ministry of Religion and Diaspora has set up Diaspora Centers in every Serbian region for the purpose of providing information on investment possibilities in Serbia and helping to solve everyday problems faced by foreign investors of Serb descent. The Ministry of Religion and Diaspora will continue to encourage our co-nationals abroad to lobby for Serbia because experiences of other countries with a large Diaspora only confirm our own belief in the importance of the Diaspora's active promotion of the home country's interests, said Minister Srdjan Srećković. ■